

## Ukratko o metodologiji screeninga usklađenosti sa principima islamske ekonomije usvojene od strane BBI

Kompanija mora dokazati usklađenost svojeg poslovanja sa principima islamske ekonomije kako bi se našla na Listi. Kompanije se smatraju neusklađenim sa principima islamske ekonomije sve dok se ne dokaže da zadovoljavaju te principe. Proces testiranja kompanija nadzire i kontrolira Šerijatski odbor BBI banke.

Proces se sastoji od dva nivoa odnosno skupa kriterija, tzv. kvalitativni i kvantitativni kriteriji.

Prema metodologiji testiranja usvojenoj od strane Šerijatskog odbora BBI banke, kompanije čija je osnovna djelatnost neka od sljedećih djelatnosti smatrat će se nekompatibilnim sa principima islamske ekonomije (tzv. kvalitativni kriteriji):

- Konvencionalne finansije – konvencionalno bankarstvo i osiguranje
- Proizvodnja, pakiranje, prerada, prodaja, distribucija, marketing ili bilo koje druge aktivnosti vezane za alkohol
- Proizvodnja, pakiranje, prerada, prodaja, distribucija, marketing ili bilo koje druge aktivnosti vezane za svinjetinu i proizvodnju ostale ne-halal hrane
- Zabavna industrija (casino, kockanje, kino, muzika, pornografija), te hoteli koji nemaju *halal* certifikat
- Proizvodnja ili prodaja duhana

Ovaj popis djelatnosti nije definitivn i služi samo kao osnovni vodič za filtriranje djelatnosti kompanija.

Kompanije moraju zadovoljiti i određene finansijske kriterije (tzv. kvantitativni kriteriji):

- Finansijske obaveze na koje kompanija plaća kamatu moraju biti manje od 33,333% ukupne imovine
- Suma novca i kamatonosnih stavki u aktivi kompanije mora biti manja od 33,333% ukupne imovine
- Suma novca i potraživanja kompanije mora biti manja od 50% ukupne imovine
- Prihod od djelatnosti koje su u islamskoj ekonomiji zabranjene mora biti manji od 5% ukupnog prihoda kompanije